



POSTGRADUAAT
Accessoires

Begeleid
Creatief
Ondernemen

PROJECTVOORSTEL
POSTGRADUAAT ACCESSOIRES
START OKTOBER 2021



Intro

Voor je je kan inschrijven in het postgraduaat Accessoires dient je projectvoorstel goedgekeurd te worden. Dit project wordt beoordeeld op kwaliteit, haalbaarheid en originaliteit.

Het projectvoorstel bestaat uit volgende onderdelen:

- persoonlijke info
- up to date portfolio
- motivatie
- projectvoorstel

Dit gehele voorstel stuur je per mail als pdf met bestandsnaam **project_voornaam_naam.pdf** naar karen.wuytens@pxl.be voor 15 september 2021.

De uiteindelijke toewijzing van je artistieke en zakelijke begeleiders gebeurt vanaf 16 september, wanneer we alle dossiers binnen hebben. Je ontvangt je goedkeuring via mail en kan dan officieel inschrijven via de site van PXL.

Vragen over de inhoud of procedure kan je ook steeds per mail stellen aan karen.wuytens@pxl.be

Persoonlijke info

Naam

Voornaam

Adres

Mailadres

Telefoonnummer

Website

Geboortedatum

Nationaliteit

Geslacht

Behaalde Bacheloropleidingen (naam opleiding, naam instelling, jaartal, behaalde graad)

Behaalde Masteropleidingen (naam opleiding, naam instelling, jaartal, behaalde graad)

Andere relevante diploma's/getuigschriften

Ik wil dit postgraduaat van 40SP volgen in 1jaar / 2jaar (schrappen wat niet past)

Naast de lesdag op maandag wil ik wel/niet (schrappen wat niet past) beschikken over een werkplaats in de ateliers van PXL-MAD gedurende de andere weekdays.

Portfolio

Maximum 8 representatieve beelden van je werk en korte info over het werk (naam collectie, afmetingen, materiaalgebruik, samenwerking, fotograaf, ...). Optioneel kan je een korte tekst (max ½ A4) over je werk, een referentie, ... toevoegen.

Motivatie

In max. ½ A4 geef je aan wat je hoopt te bereiken met deze opleiding en waarom je deze opleiding wenst te volgen.

Projectvoorstel

In max. 1 A4 omschrijf je je projectvoorstel.

Items die hierbij aan bod kunnen komen zijn:

- Wat typeert jouw merk, wat zijn jouw waarden, ...? Wat maakt jouw werk uniek, anders of de moeite waard naast het bestaande aanbod?
- Waar sta je op dit moment? Waar wil je naartoe? Hoe wil je je merk opbouwen/verder ontwikkelen? (artistiek en/of zakelijk)
- Wat zou je mogelijke doelgroep zijn en welke communicatiekanalen zou je inzetten?
- Welke artistieke en zakelijke begeleider uit ons aanbod zou je zelf verkiezen en waarom?